

# MEDIADATEN 2023

## Digital out of Home



A yellow rectangular frame with a thin border, centered on the page. The text is contained within this frame.

AUßENWERBUNG  
WIRD DIGITAL!

## **urban SCREENS –** *Digitale Außenwerbung mit starken Vorteilen für Ihren Werbeerfolg.*

- einmalige Werbewirkung
- starke Reichweiten
- optimale Selektionsmöglichkeiten

Mit **urban SCREENS** platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in glaubwürdigen und themenbezogenen Umfeldern. Sie erreichen sensibilisierte Zielgruppen mit minimalen Streuverlusten.

**Nutzen Sie die Vorteile eines modernen, digitalisierten  
Mediums: hohe Flexibilität, kurze Vorlaufzeiten,  
keine Produktionskosten.**

A yellow rectangular frame with a thin border, positioned centrally on the purple background. The text is centered within this frame.

# EINMALIGE WERBEWIRKUNG

## *DooH wirkt!*

Kontakte kann jeder, aber nur Digital out of Home (DooH) bietet Ihnen hohe Kontaktqualität, lange Verweildauer und attraktive Werbeumfelder.

Laut aktuellen Studien können bewegte Bilder in der Außenwerbung die Aufmerksamkeit um das bis zu 4-fache steigern. Diesen Effekt unterstützen wir durch die Ausstrahlung von lokalem Content, denn der heimische Kontext erhöht das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft.

**DooH bietet Ihnen weitere Vorteile:** keine AD-Blocker, kein wegzappen und keine Störung der Medienrezeption, denn bei DooH kann jeder selbst entscheiden, ob er hinsehen möchte oder nicht.



STARKE  
REICHWEITEN

## *DooH erreicht die Masse.*

Durch die immer stärkere Fragmentierung der Medienkanäle ist Werbung im öffentlichen Raum die letzte verbliebene Möglichkeit zum Aufbau großer Reichweiten.

Nur mit DooH erreichen Sie die mobile Zielgruppe effizient und kostengünstig.

86% aller Bundesbürger über 18 sind täglich außer Haus und legen dabei knapp 40 km zurück – auf dem Weg zur Arbeit, zum Einkaufen oder in der Freizeit.

OPTIMALE  
SELEKTIONS-  
MÖGLICHKEITEN

Mit **urban SCREENS**  
*erreichen Sie Ihre Zielgruppe.*

Unsere ausdifferenzierten Kontaktzahlen, unsere themenbezogenen Umfeldler und unsere flexiblen Belegungszeiten ermöglichen Ihnen optimale Selektionsmöglichkeiten.

Unsere DooH-Kanäle sind besonders stark bei den werbe-relevanten Zielgruppen, z.B. bei den 20-39 jährigen, bei Entscheidern und bei Berufstätigen.

A yellow rectangular frame with rounded corners, centered on the page, enclosing the text.

MEDIA-  
PLANUNG UND  
SPOTPRODUKTION

*Ihre Werbung ist nur erfolgreich, wenn sie von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen wird.*

Damit das gelingt stehen wir Ihnen schon bei der Mediaplanung beratend zur Seite und helfen Ihnen Ihr Budget möglichst effizient einzusetzen.

Bei Produktion oder Auswahl eines geeigneten Werbespots stehen Ihnen unsere Produktionskapazitäten und unsere Erfahrung aus 15 Jahren DooH zur Verfügung.

Denn weder Print- noch Bewegtbildkampagnen aus dem Internet lassen sich 1:1 auf DooH übertragen.

**Hier sind besondere Kompetenzen gefragt!**

A yellow L-shaped frame consisting of a vertical line on the left, a horizontal line on the top, and a horizontal line on the bottom, all connected at the corners.

URBAN SCREENS  
HAMBURG

# MEDIADATEN 2023

urban SCREENS Hamburg | Digitale Stelen Überseequartier Hamburg

ANZAHL SCREENS	<b>10</b>	EINBLENDUNGEN/ TAG	400	800	1600
GRÖSSE	65" (beidseitig)	PREIS 10 SEK. SPOT			
SEITENVERHÄLTNIS	9:16	KONTAKTE/ WOCHE **	93.379	186.758	373.517
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	112h	KONTAKTE/ MONAT **	404.643	809.286	1.618.572
Ø VERWEILDAUER	16 Sek.	WOCHEPREIS (0,005 €/Sek.)	1.494,07 €	2.988,13 €	5.976,27 €
INFOTAINMENT	nein	MONATSPREIS (0,005 €/Sek.)	6.069,65 €	12.139,29 €	24.278,58 €
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch	MONATSPREIS (mtl. kündbar; 0,005 €/Sek.)	5.665,- €	11.330,01 €	22.660,01 €
		MONATSPREIS (jährf. kündbar; 0,004 €/Sek.)	5.260,36 €	10.520,72 €	21.041,44 €

\* Mo - So 06:00 - 22:00

\*\* Brutto-Werbemittelkontakte aus Frequenzatlas FAW, 1.344.660 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 16,- EUR; TKP Monat 15,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 300,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2023.



# ÜBERSEEBOULEVARD AM SANDTORKAI

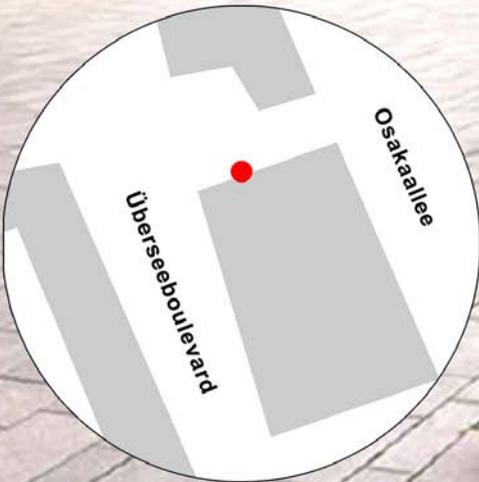


urban SCREENS



ÜBERSEEBULEVARD  
OSAKALLEE

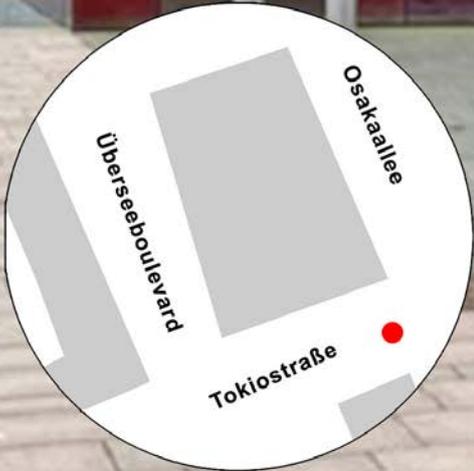
urban SCREENS





TOKIOSTRASSE  
SINGAPURSTRASSE

urban SCREENS



OSAKAALLEE  
TOKIOSTRASSE

urban SCREENS



urban SCREENS



Überseeboulevard

Überseeallee

ÜBERSEEBOULEVARD  
ÜBERSEEALLEE



urban SCREENS

# MEDIADATEN 2023

urban SCREENS Hamburg | Videoboard Hamburg-Rahlstedt (Helmut Steidl Platz 1)

TYP	LED-Videoboard	EINBLENDUNGEN/ TAG	PREIS 10 SEK. SPOT	200	400	800
GRÖSSE	8,37 m <sup>2</sup>	KONTAKTE/ WOCHE **		14.705	29.411	58.821
SEITENVERHÄLTNIS	16:9	KONTAKTE/ MONAT **		63.723	127.446	254.892
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	112h	WOCHEPREIS (0,017 €/Sek.)		235,28 €	470,57 €	941,14 €
Ø VERWEILDAUER	22 Sek.	MONATSPREIS (0,016 €/Sek.)		955,84 €	1.911,69 €	3.823,38 €
INFOTAINMENT	ja	MONATSPREIS (mtl. kündbar; 0,015 €/Sek.)		892,12 €	1.784,24 €	3.568,48 €
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch	MONATSPREIS (jährf. kündbar; 0,014 €/Sek.)		828,40 €	1.656,80 €	3.313,59 €

\* Mo - So 06:00 - 22:00

\*\* Brutto-Werbemittelkontakte aus Frequenzatlas FAW, 423.512 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 16,- EUR; TKP Monat 15,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 300,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2023.



HAMBURG-RAHLSTEDT

urban SCREENS

A yellow rectangular frame with a thin border, centered on the page. The frame is open on the right side, with the top and bottom lines extending slightly past the right edge.

SPOTANLIEFERUNG

## Wir akzeptieren das folgende Video-Dateiformat.

Die Umwandlung in das für die Darstellung auf dem jeweiligen Screen optimale Dateiformat, ist kostenfrei und Teil unseres Service (Anpassung des Seitenverhältnisses ggf. gegen Aufpreis).

FORMAT	16:9 - LANDSCAPE	9:16 - PORTRAIT
PIXEL	1920 x 1080	1080 x 1920
FRAMERATE	25 fps	25 fps
FARBtiefe	24 bit	24 bit
DATENRATE	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)
AUDIO	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s
CODEC	H.264 in MPEG4	H.264 in MPEG4

## ANSPRECHPARTNER:

### **Thomas Stewens**

Fon: +49 211 972 666-43  
ts@urban-screens.com

### **Roland Dressel**

Fon: +49 211 972 666-42  
rd@urban-screens.com

### **Patrick Tillmann-Metzger**

Fon: +49 211 972 666-41  
ptm@urban-screens.com